



CASA DANN

CARLTON
HOTEL & SPA

MANUAL DE
IMAGEN

INTRODUCCIÓN

Por medio de la imagen corporativa de la marca se busca conseguir un posicionamiento y recordación constante en la mente de nuestros huéspedes, clientes y en el colectivo común por medio de una comunicación coherente y estructurada.

Para lograr este fin es indispensable que todos los parámetros de comunicación visual sean respetados y utilizados de la mejor manera en todos los medios de contacto y comunicación.

Este manual de normativas de aplicación de la imagen corporativa de **Casa Dann Carlton Hotel & Spa**, contiene los lineamientos de la identidad visual a seguir en el momento de crear las comunicaciones de la marca y será una herramienta útil para todos, por lo que se recomienda su consulta permanente.

En este manual encontrará la estructura, sistema de formas, colores, tipografía, conceptos y lineamientos, para contribuir a la transmisión de una imagen y comunicación consistente y ordenada, al igual usos correctos e incorrectos de la marca.

Su fin es brindar las pautas generales que ayudarán a encontrar las soluciones necesarias, siempre con base en el correcto uso de la normas y principios de identidad.

**Cualquier aplicación que no se encuentre ilustrada en este manual y que involucre la identidad visual de la marca, debe ser consultada con el departamento de mercadeo.*

Contenido	Página
Construcción de Marca.....	4
• Logo.....	5
• Valores de Marca.....	9
• Tipografía.....	12
Aplicación de Marca.....	14
• Logo Dann Carlton Hotel & Spa Barranquilla.....	15
Material Corporativo.....	16
• Aplicación de Imagen Corporativa.....	17
Merchandising Personalizado.....	30
• Material de Imagen Corporativa Exterior.....	31
• Material de Imagen Corporativa Interior.....	32
• Amenities.....	36
Comunicación Visual Gráfica.....	40
• Imagen Visual.....	42
• Generalidades de las piezas de comunicación.....	45
• Usos del logo aplicado en el diseño.....	47



CONSTRUCCIÓN
DE MARCA

LOGO

Definido como imagotipo ya que en su creación contamos con símbolo y logotipo, se pueden separar y funcionan como identidad de marca juntos o por separado.

Es la expresión visible de la marca, el modo especial y particular en que la identidad verbal asume una identidad visual.

El logo de **Casa Dann Carlton Hotel & Spa** nace de la tipografía **Futura**, a la que se le realizan ajustes particulares propios para transformarla en identidad personal por medio de elementos complementarios a la escritura que en sinérgia le aportan carácter a la marca. Por ello es importante conservar las proporciones y elementos de construcción para crear consistencia en la comunicación.

El logo de **Casa Dann Carlton Hotel & Spa** representa la imagen de una compañía que se encamina a contribuir con el mejoramiento del entorno donde trabaja la marca.

Es indispensable poner mucho énfasis en el manejo de la forma y el color, ya que estos elementos utilizados consistentemente marcan la diferencia y la personalidad de la marca.



Área de Protección

La construcción del logo muestra las proporciones que siempre deben tener entre sí los elementos que lo conforman para mantener consistencia en la comunicación.

Se debe prestar especial atención en la forma y el color, ya que éstos elementos utilizados consistentemente marcan la diferencia y la personalidad de la marca.

El área de seguridad se refiere al espacio que debe existir entre el logo y otros elementos gráficos.

El área debe ser respetada para mantener la legibilidad y la visibilidad de la marca.

Ningún gráfico, fotografía ó texto debe invadir este espacio de protección, para el caso de **Casa Dann Carlton Hotel & Spa**



Para establecer el área de protección del logo se tomará como referencia el ancho de la corona como guía para que ningún elemento toque el mismo. El ancho será proporcional al tamaño del logo que se este empleando dependiendo de la comunicación.



Escala de Marca

El logo está elaborado a base de vectores que permiten la reproducción de éste a cualquier escala, siempre y cuando se amplíe o se reduzca de forma proporcional.

El tamaño mínimo al que se puede reducir el logo es de 2cm (20mm) en su ancho, si se reproduce por debajo de esta medida será ilegible, debe tenerse en cuenta el área de seguridad.

Para ampliar el logo si bien no hay límite, se debe respetar el proceso de forma proporcional de igual forma.

Escala Mínima



En caso de ser necesaria la reproducción en escala más pequeña, se debe consultar con el responsable de la marca y realizar una prueba de impresión previa para verificar la legibilidad del logo, siendo el caso de medios impresos.

Escala Máxima

No hay un límite máximo sin embargo debe realizarse siempre de forma uniforme, sin deformar el logo.



Escalas Incorrectas

En el momento de realizar ajustes en la escala muchas veces se cae en ampliaciones o reducciones incorrectas, por ende como se indica se debe realizar este proceso de forma proporcional.



Reducciones
menores a
1 cm ilegibles



*El logo no debe
condensarse,
estirarse ni
deformarse en
modo alguno.



*Sujeto a excepción y uso
personalizado por parte de
algunas plataformas.

Modificaciones Incorrectas

La identidad visual deberá ser cuidadosamente aplicada para mantener intacta la estructura sobre la cual está basada. Aplica todas aquellas donde los elementos del logo son modificadas en su composición y ubicación.



1. La ubicación de los elementos no puede variar. 2. Ningún elemento del logo podrá ser eliminado. 3. Las relaciones entre los elementos deben ser respetadas. 4. La tipografía debe ser respetada. 5. Nunca aplicar al logo con filete de contorno. 6. La palabra Carlton debe ser proporcional al resto de elementos que componen el logo, lo anterior debido al acuerdo comercial del uso "Ritz Carlton" o la palabra Carlton.

VALORES DE MARCA

Casa Dann Carlton Hotel & Spa, una marca de tradición y confianza.

El poder y la seguridad de la marca se refleja en un logo, que representa la elegancia que es su valor más representativo y se evidencia a través de la gama de colores elegida para la misma con los cuales se resaltan los detalles de buen gusto.

Paleta de Colores Corporativos

La paleta principal

Esta paleta seleccionada para **Casa Dann Carlton Hotel & Spa** refleja seguridad, experiencia y elegancia; estos son, azul oscuro y plata metalizado.

Pantone



PANTONE®
281 C



PANTONE®
877 C

Valores en Policromía



CMYK 100, 70, 0,



CMYK 0, 0, 0, 40

Valores en RGB



RGB 0, 048, 99



RGB 178, 178, 178

Patrón Visual para
simulación de metalizado



Imagen propia
iStock-1289725891

**Se debe usar en el manejo visual de cualquier tipo de logo versión metalizado.*

Versiones del Logo Color

Aplicaciones de color al logo

** Los tonos pueden variar un poco dependiendo del tipo de impresión y tintas, ya que puede ser a 1 tinta (pantone directo) o policromía (CMYK).*



Pantone



Policromía



** Única versión del logo donde se aplica sombra de contraste en negro 90%.*



** Emplear logo desarrollado en archivo .TIFF o .PNG aprobado, que podrá encontrar en herramientas de mercadeo.*

Aplicaciones Positiva y Negativa

Positivas adecuadas



Negativas adecuadas



Aplicaciones Incorrectas al logo

Por ningún motivo el logo de **Casa Dann Carlton Hotel & Spa** puede ser alterado en los colores antes expuestos como "Aprobados Corporativamente", al igual que su composición ni ubicación de los elementos.



Ninguna opción ni combinación de color que no se encuentre consignada en este manual

TIPOGRAFÍA

Principal

La construcción del logo **Casa Dann Carlton Hotel & Spa** emplea la fuente **Futura** en su estructura, por lo tanto es la tipografía principal, una tipografía Sans Serif o palo seco, que denota elegancia y modernidad.

Las variables de la tipografía **Futura** son válidas en las distintas aplicaciones, estas permiten establecer jerarquía en los textos y es la indicada para la comunicación de la marca, evitando el uso de otras fuentes.



FUTURA	Extra Bold
FUTURA	Bold
FUTURA	Heavy
FUTURA	Demi
FUTURA	Medium
FUTURA	Book
FUTURA	Light

Secundaria

Las tipografías de apoyo para comunicación visual gráfica, son elegidas bajo el mismo estilo sans serif, contrastantes en su estructura y se pueden usar en cualquiera de sus aplicaciones, para así enriquecer la pieza que se elabore.

FUENTE Chalet Comprime

Milan Sixty

Cologne Sixty

Hong Kong sixty

FUENTE Roboto Condensed

Light

Light Italic

Regular

Italic

Bold

Bold Italic

Tipografía Ornamental

Las tipografías ornamentales son aquellas que dentro del diseño juegan un papel variable y diferencial, ya que será una tipografía que se relaciona con la temporalidad de la pieza que se esté diseñando, de igual forma debe ser evaluada por el responsable de la marca.

Temporalidad · Ejemplos

Madre

Padre

Amor

NAVIDAD

Efectos en la Tipografía

Los efectos aplicados en el manejo tipográfico se deja a disposición del creativo, siempre y cuando sean piezas que lo permitan, en caso de ser piezas corporativas, comunicados y especiales de la corporación se debe mantener el diseño bajo los estándares de color, tipografía y tipo.

Sombras **BIENVENIDOS** Contornos **BIENVENIDOS**

Color aplicado en la tipografía

El color de la tipografía debe ser evaluado con respecto al fondo de la pieza que se lleve a cabo, sin tener una estructura exacta si debe ser coherente y corporativa en lo posible.

Principales

• Ejemplos



Contrastantes Todos los colores son válidos según la estructura, concepto y color de la misma, debe elegirse un color que vaya acorde con la gama de colores de la imagen.

• Ejemplos





CASA DANN

CARLTON
HOTEL & SPA

APLICACIÓN
DE MARCA

LOGO DANN CARLTON HOTEL & CONVENTION CENTER BARRANQUILLA

La cadena de Hoteles Dann cuenta con dos líneas: una premium y una estándar que son avalados por el nivel de calidad, que a nivel visual gráfico se diferencian en su logo por elementos gráficos como la corona y las estrellas.

En este caso veamos la aplicación del logo de **Casa Dann Carlton Hotel & Spa** y sus variables.

Logo Vertical



Logo Horizontal



**Si el hotel cuenta con certificado de calidad en el logo podrá emplearse con la corona y las 5 estrellas en el mismo.*



CASA DANN

CARLTON
HOTEL & SPA

MATERIAL
CORPORATIVO

APLICACIÓN DE IMAGEN CORPORATIVA

Bajo los parámetros de la marca, se busca darle continuidad a la imagen corporativa a toda la comunicación visual interna y externa de **Casa Dann Carlton Hotel & Spa**

Tarjetas de Presentación

**La estructura de las tarjetas no es modificable, para todos los hoteles se debe mantener la misma línea.*

Medidas 8.7 x 5.7 cm
Impresión por ambas caras
Esquinas Redondeadas



Las tarjetas de presentación deben mantener el mismo formato (medidas), diseño, color, tipografía e información.

La cara principal de la tarjeta siempre debe tener: 1. El logo de Hoteles Dann en acabado plata 2. Página web de Hoteles Dann.



Dorso de la tarjeta contiene:

1. Información primordial del asociado únicamente en español, (se debe conservar fuentes, tamaños, diagramación, iconografía).
2. Logo correspondiente a cada hotel en acabado plata (cambia dependiendo del hotel).
3. Texto resaltado en azul borde inferior según corresponda la ciudad.
4. Espacio para código QR (tamaño ya establecido, no se puede modificar).

Carné Corporativo

Es de vital importancia que los colaboradores de **Casa Dann Carlton Hotel & Spa** representen y lleven consigo la marca de forma adecuada y bajo lineamientos.

**La estructura del carné corporativo no es modificable, para todos los hoteles se debe mantener la misma línea.*

*Medidas 5.5 x 8.5 cm / Impresión por ambas caras
El carné corporativo debe mantener el mismo formato (medidas), diseño, color, tipografía e información.*

Cara

Dorso



Cara

Dorso



La cara principal del carné siempre debe tener:

1. El logo correspondiente del hotel en acabado plata ó azul según corresponda
2. Nombre
3. Cargo

Dorso del carné siempre debe tener:

1. El logo correspondiente del hotel en color azul.
2. Textos legales, teléfono de contacto, correo de contacto



ChaletComprime Cologne Sixty 16 puntos

ChaletComprime Cologne Sixty 12 puntos

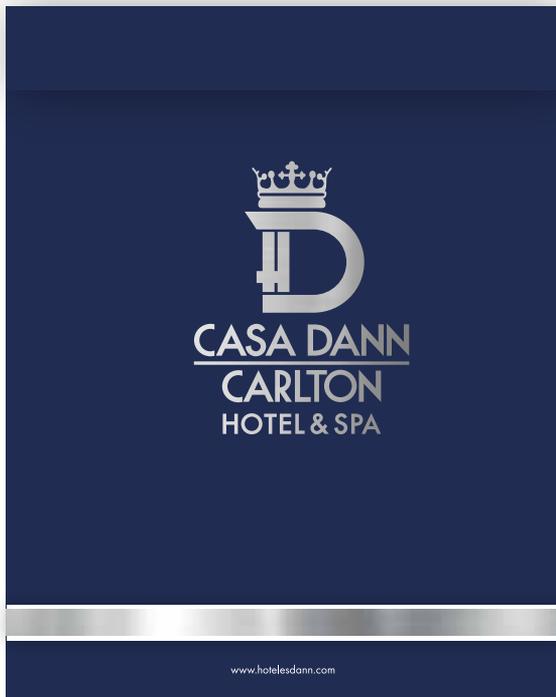


Roboto Condensed Regular 6,5 puntos

** Los tonos pueden variar un poco dependiendo del tipo de impresión y tintas, ya que puede ser a 1 tinta (pantone directo) o policromía (CMYK).*

Carpeta Corporativa

De forma interna y externa la imagen corporativa de **Dann Carlton Hotel & Convention Center Barranquilla** se debe mantener en cada uno de los elementos de uso diario.



La carpeta corporativa de cada hotel deben mantener el mismo formato (medidas), troquel (forma) diseño, color, tipografía e información; ajustando en la portada y en el bolsillo interno el logo que corresponde a cada hotel y en el dorso la información específica.

Dorso de la carpeta

Cara de la carpeta

Bolsillo interno de la carpeta



Plantilla Comunicados

Para comunicados debe emplearse la plantilla correspondiente con el logo de **Casa Dann Carlton Hotel & Spa** en azul corporativo, con la versión horizontal del logo correspondiente a cada hotel.



La plantilla de comunicados de cada hotel debe cambiar acorde al logo correspondiente, manteniendo su ubicación y color.

Papelería Hoja Membrete

La hoja membrete de **Casa Dann Carlton Hotel & Spa** propone dos opciones a elegir.

Op 1



La plantilla de hoja membrete de cada hotel debe cambiar acorde al logo correspondiente, manteniendo su ubicación y color.

Op 2



Papelería - Sobre

El logo a utilizar será el correspondiente al hotel en azul corporativo.



Plantilla Power Point

**Imagen Referencial*



En la plantilla de cada hotel se debe ajustar en el pie de página la información correspondiente.

Plantilla Power Point

Op 1 Portada plantilla: Se ajusta logo correspondiente a cada hotel

Páginas internas plantilla: Se ajusta logo correspondiente a cada hotel

Portada



Páginas Internas



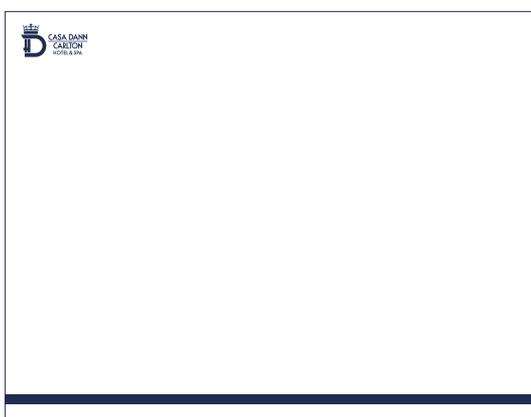
Op 2 Portada plantilla: Se ajusta logo e imagen de fachada correspondiente a cada hotel

Páginas internas plantilla: Se ajusta logo correspondiente a cada hotel

Portada



Páginas Internas



En la plantilla de cada hotel se debe ajustar en el pie de página la información correspondiente.

Firma Digital

OP1

1000 px

300 px

• Barranquilla • Bogotá • Bucaramanga • Cali • Cartagena • Bogotá • Medellín • Popayán • Quito •

150 px

1000 px

OP2

• Barranquilla • Bogotá • Bucaramanga • Cali •
• Cartagena • Bogotá • Medellín • Popayán • Quito •

De ser necesario por temporalidad insertar junto a la firma publicidad de eventos especiales debe tenerse especial cuidado de **no competir ni saturar el pie de firma**. La firma esta diseñada en un área de 1000 x 300 px donde se encuentra información relevante del colaborador. La publicidad **NO** debe exceder el 50% de la misma área, es decir, ésta debe ser diseñada en un área de 1000 x 150 px, bajo parámetros visuales como: debe llevar el logo del hotel, imagen referente (si el diseño cuenta con ella) del tema del evento, información directa de la temporalidad del evento (fecha comercial, invitación ó frase de apoyo), información de reserva directa con el hotel y un boton de "call to action" que vincule a página web, redes sociales ó sitio donde se encuentre al detalle toda la información del evento a llevarse a cabo; de esta forma se mantiene la sobriedad y elegancia de nuestras comunicaciones y la cadena hotelera sin perder la oportunidad de comunicar por medio de los correos a clientes externos.



Tend Card Puertas - No Molestar



Tend Card Puertas - Servicio





Carta Restaurante

La carta de restaurante es nuestro contacto diario con nuestro huesped por lo tanto debe mantener la imagen diseñada bajo un esquema corporativo sin limitar la creatividad en el diseño manteniendo algunos parámetros que el manual de marca de **Casa Dann Carlton Hotel & Spa** presta a disposición.

Menú Sencillo

Cuando la carta de menú es corta, se podrá realizar el diseño en formato carta 21 x 28, impresión tiro retiro, empleando los colores corporativos, con diseños sobrios y elegantes, manteniendo las fuentes corporativas para el contenido del menú; si corresponde cada restaurante tiene su propio logo o tipografía específica la cual se debe mantener.

Tiro



RESTAURANTE
LOGO O NOMBRE DEL RESTAURANTE
 LOGO O NOMBRE DEL RESTAURANTE

ENTRADAS ◊ STARTERS

CEVICHE DE CAMARONES • SHRIMP CEVICHE
\$22.000.00
 Camarones frescos seleccionados y marinados con tomate, cítricos, cebollón rojo, cilantro, salsa de tomate y galletas de soda.
Selected fresh shrimps marinated with citrus juices, red onion, fragrant tomatoes, kanihoi, cilantro and soda crackers.

ENSALADA DEL CHEF • CHEF'S SALAD
\$22.000.00
 Ensalada de la casa con tomate, queso, panón ahumado, pollo, huevo y mayonesa.
Homemade salad with tomato, cheese, smoked ham, chicken, egg and mayonnaise.

SOPA DE VERDURAS CON POLLO VEGETABLE • SOUP WITH CHICKEN
\$20.000.00
 Preparada con vegetales frescos de temporada y pollo.
Prepared with fresh seasonal vegetables and chicken.

CREMAS AL GUSTO • CREAM SOUPS
\$20.000.00
 De tomate, pollo o champiñón.
Choose from tomato, chicken or mushroom.

PLATOS FUERTES ◊ MAIN DISHES

BABY BEEF LA PLANCHA • GRILLED BABY BEEF
\$56.000.00
 Clásico corte baby acompañado con papa francesa y vegetales calientes.
Classic rump steak, served with french fries and hot vegetables.

LOMO SALTADO • SALTED LOIN
\$ 60.000.00
 Julianas de lomo de carne, tomate y cebollo, vino tinto, servidos junto a crocantes papas fritas y arroz.
Julianas of beef tenderloin, tomato and onion, red wine, served with crispy French fries and rice.

CHURRASCO • STEAK
\$ 42.000.00
 Servido con vegetales calientes y papa francesa.
Served with hot vegetables and french fries.

POLLO EN SALSA DE NARANJA • CHICKEN IN ORANGE SAUCE
\$40.000.00
 Acompañado con papa francesa y vegetales calientes.
Accompanied with french fries and hot vegetables.

Retiro



TRUCHA MEUNIERE • MEUNIERE TROUT
\$ 42.000.00
 Acompañado con papa vapor y vegetales calientes.
Served with steamed potatoes and hot vegetables.

SALMÓN EN SALSA DE LULO • SALMON IN LULO SAUCE
\$62.000.00
 Salmón a la plancha bañado en salsa de lulo y queso doble crema gratinado sobre vegetales salteados con papa vapor.
Grilled salmon fish bathed in lulo sauce and topped with melted cheese. Served with steamed vegetables.

ARROZ MARINERA • SEAFOOD RICE
\$40.000.00
 Arroz con frutos del mar / Rice with seafood.

ARROZ THAI • THAI RICE
\$35.000.00
 Típico arroz oriental con verduras, jengibre, miel, salsa de soja, huevo, lomo de cerdo, cadera de res, acompañado con papa francesa y galleta de soda.
Typical oriental rice with vegetables, ginger, honey, soy sauce, egg, pork loin, beef hip, accompanied with french potatoes and soda crackers.

SPAGHETTI CARBONARA • CARBONARA SPAGHETTI
\$36.000.00
 Pasta larga con tocino, queso parmesano, crema de leche y huevo.
Long pasta with bacon, Parmesan cheese, milk cream and egg.

HAMBURGUESA • BURGER
\$29.000.00
 Con carne de res, tocino, queso fundido, lechuga, tomate, huevo frito y papa francesa.
With beef, bacon, melted cheese, vegetables, fried egg and french fries.

SANDWICH COMBINADO • HAM AND CHEESE SANDWICH
\$23.000.00
 Con queso suabona y jamón ahumado, acompañado con lechuga y papas fritas.
With savannah cheese and smoked ham served with french fries.

CLUB SANDWICH **PIZZA PERSONAL**
\$33.000.00 **\$19.000.00**

POSTRES • DESSERTS
\$ 10.000.00

BEBIDAS • BEVERAGES

Agua • Water **\$5.000.00**
 Jugos Naturales • Natural juices **\$8.000.00**
 Cerveza • Beer **\$5.000.00**
 Gatorade **\$7.000.00**
 Cerveza Nacional • Local Beer **\$7.000.00**
 Cerveza Importada • Imported Beer **\$8.000.00**
 Café o Chocolate con Leche • Coffee or Milk Chocolate **\$5.000.00**

Los precios incluyen impuestos • Tax Included

Fuente para textos Futura

Color de textos





MERCHANDASING
PERSONALIZADO

MATERIAL DE IMAGEN CORPORATIVA EXTERIOR

La primera imagen es la que cuenta, por ello es tan importante cuidar la visual y la estructura de marca a nivel macro hasta micro de cada elemento en **Casa Dann Carlton Hotel & Spa**.

Fachada Manejo de Marca

En el techo o parte alta de la estructura se debe colocar el logo correspondiente a cada hotel.



En la entrada principal debe ir el nombre del Hotel con la fuente corporativa de **Hotel Dann Carlton Barranquilla** ó el logo que corresponda.

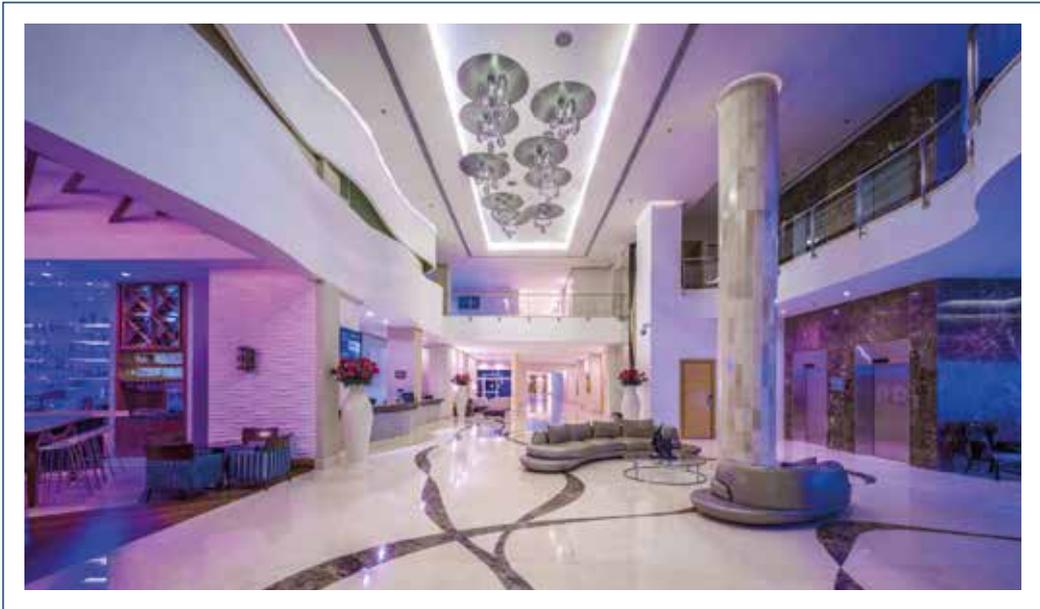


**Imagen de referencia*

MATERIAL DE IMAGEN CORPORATIVA INTERIOR

El primer contacto del cliente será llevado a cabo en la recepción del hotel por ende el logo de cada uno debe estar presente en el mismo de forma visible, clara y limpia sin elementos que obtruyan su visibilidad.

Primer Contacto Lobby



El logo va en la recepción de manera visible dependiendo la estructura y arquitectura del lugar. Es de resaltar que este logo debe estar elaborado en material plata acorde a la guía de color de este manual de marca.

**Imagen de referencia*

Señalética Interna

En diversas ubicaciones dentro del hotel se puede representar la marca y visualmente hacer recordación de la misma manteniendo el estilo y acabados dentro de toda la estructura.



Es de resaltar que este logo debe estar elaborado en material plata acorde a la guía de color de este manual de marca.



Recordación de marca en elementos sutiles pero de importancia. Logo en la puerta.



Logo en atrio de expositores.

**Imágenes referenciales.*

Señalética Interna Normativo

En diversas ubicaciones dentro del hotel se puede representar la marca y visualmente hacer recordación de la misma manteniendo el estilo y acabados dentro de toda la estructura.

Para esta señalética en especial el logo que debe utilizarse es la versión horizontal del mismo.



Señalética Informativa

Es aquella que no hace parte de la norma técnica colombiana 146. En caso de requerirse debe diseñarse con base en el ejemplo expuesto, con fuente **Futura** en textos y logo de cada hotel como corresponda.



Logo hotel según corresponda en azul corporativo

Descripción en fuente **Futura Demi**

Norma técnica Colombiana NTC 146



Seguridad

El símbolo o texto se ubica en el centro sobre la base, la forma será cuadrada o rectangular como sea necesario. El **color verde** debe cubrir al menos el 50% del área de la señal. Fuente **Futura** en textos y logo de cada hotel como corresponda.



Prevención

El símbolo o texto será puesto centralmente sobre la base. El **color amarillo** debe cubrir al menos el 50% del área de la señal. Fuente **Futura** en textos y logo de cada hotel como corresponda.



Prohibición

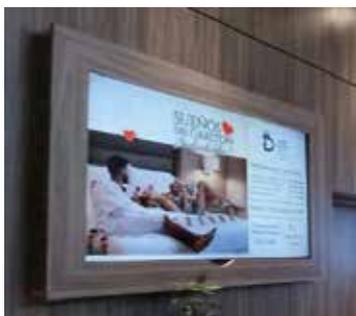
El símbolo o texto será puesto centralmente sobre la base y no oscurecerá la barra cruzada. Se recomienda que el **color rojo** cubra al menos el 35% del área de la señal. Fuente **Futura** en textos y logo de cada hotel como corresponda.

Ubicación equipo incendio

El símbolo o texto será puesto centralmente sobre la base roja. Se recomienda que el **color rojo** cubra al menos el 35% del área de la señal. Fuente **Futura** en textos y logo de cada hotel como corresponda.

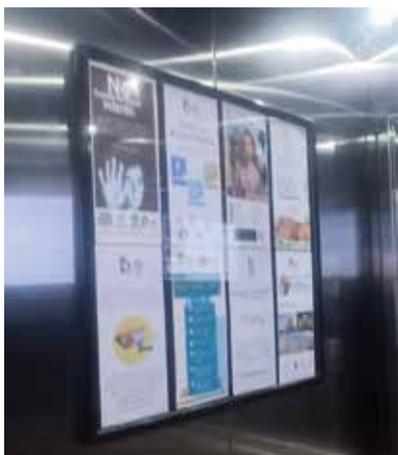
Televisores

La comunicación visual es parte importante del posicionamiento de marca por ello nuestros videos corporativos son de vital importancia, se debe cuidar que todo este material sea homogéneo, algunos parámetros son:



Los videos y material corporativo que se reproduce en pantallas de TV debe seguir los lineamientos de marca expuestos en este manual, manteniendo una visual elegante, contemporánea y moderna.

Cartelera Informativa



El material informativo publicado en las cartelera, dentro de su diseño siempre debe llevar el logo correspondiente y emplear los colores corporativos.

Material de las cartelera debe ser acrílico en buen estado. Impresión de la información en propalcote tamaño carta.

**Imágenes referenciales.*

AMENITIES

En cada detalle estaremos presentes, cuidar de la imagen de marca incluye aquellos pequeños elementos que proporcionan confort a nuestros huéspedes.

Es tendencia mundial de cadenas hoteleras de gran valor sustituir los amenities brandeados por genéricos de calidad.

Como sugerencia corporativa se presentan dos alternativas: *Img 1*. Genéricos de calidad ó *2*. Empaques para los amenities sin ningún tipo de logo.



Los amenities varían dependiendo del hotel y cuales son los elementos elegidos por ellos.

**Imágenes referenciales.*

Amenities Corporativos sin logo

Shampoo



Acondicionador



Crema de manos



Baño Espumoso



Jabón

Formato 1



Formato 2



Pantuflos



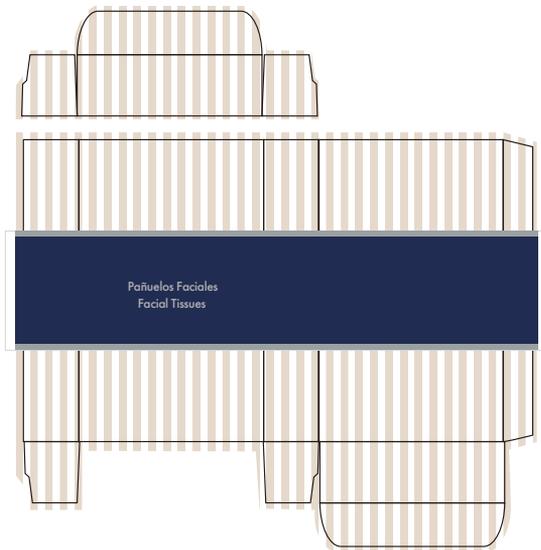
La aplicación del logo en versión vertical u horizontal se utilizará dependiendo del formato del amenitie requerido

*Imágenes referenciales.

Los amenities varían dependiendo del hotel y cuales son los elementos elegidos por ellos.

*Imágenes referenciales.

Pañuelos Faciales - Facial Tissues

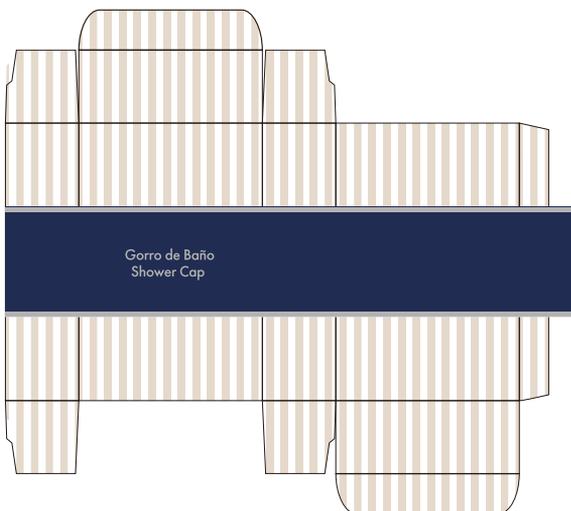


Lima para uñas - Nail file

Size: 130 x 31 mm



Empaque Gorro de Baño



Medidas: 76 x 50 x 20 mm

Costurero - Sewing kit



Size: 62 x 52 mm

Los amenities varían dependiendo del hotel y cuales son los elementos elegidos por ellos.

**Imágenes referenciales.*

Bolígrafo Corporativo

El bolígrafo como elemento de contacto de marca debe ser la misma referencia para todos los hoteles.

- Bolígrafo Stylus
- Material: ABS.
- Medidas: 14.4 cm de largo.
- Impreso: Logo a 1 tinta plata

**Se aconseja elegir sistema de apertura Twist y Touch para dispositivos.*

**Imágenes referenciales.*

Como lineamiento corporativo el esfero, la tarjeta de presentación y la libreta de bienvenida en las habitaciones, deben llevar el logo corporativo de la cadena de hoteles Dann.



Libreta de Bienvenida Habitaciones

